

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Respon Psikologi Visual	24
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan	30
Tabel 3.1 Aktivitas target audiens hari Senin – Jumat	38
Tabel 3.2 Aktivitas target audiens hari Sabtu – Minggu	39
Tabel 3.3 Matrik SWOT	46
Tabel 3.4 Matrik SWOT dengan kompetitor	47
Tabel 3.5 Kesimpulan	48
Tabel 3.6 Perbandingan Data Visual dengan Pesaing	48
Tabel 4.1 Matrik Rencana AISAS	52
Tabel 4.2 Tabel <i>Benefit – Consumer Insight & Keyword</i>	55
Tabel 4.3 <i>Storyline</i>	59