

ABSTRAK

Kabupaten Pacitan merupakan daerah yang memiliki beragam wisata pantai yang berpotensi baik, namun dalam komunikasi *brandingnya* sering ditemui penerapan tipografi yang kurang dengan prinsip-prinsipnya. Hanya saja ketersediaan informasi mengenai penggunaan *typeface* wisata pantai sesuai dengan prinsip dan teori yang benar sebagai bentuk pedoman atau acuan memang belum begitu banyak ditemui. Pendekatan pemecahan masalah tersebut melalui buku sebagai pedoman penggunaan *typeface* pada komunikasi *branding* wisata pantai yang sesuai dengan prinsip dan teori yang benar. Dengan memakai metode seperti pengumpulan data, observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuisioner yang sesuai dengan perancangan serta menganalisis datanya menggunakan metode SWOT untuk mendapatkan hasil konsep perancangan. Dari hasil perancangan yang dibuat, diharapkan dapat memberi wawasan seputar tipografi dan dapat menjadi acuan atau pedoman bagi para *designer* maupun yang sedang dalam proses belajar desain.

Kata kunci: Buku, Pedoman, *Typeface*, Wisata, Pantai