

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Buku.....	9
2.2.1 Anatomi Buku	9
2.2.2 Fisik Buku	10
2.3 Desain Komunikasi Visual	12
2.3.1 Unsur Desain.....	12
2.4 Ilustrasi	13
2.5 Tipografi	14
2.5.1 Peran Tipografi	14
2.6 <i>Typeface</i>	15
2.7 Anatomi Huruf.....	15

2.7.1	<i>Baseline</i>	15
2.7.2	<i>Cap Height</i>	15
2.7.3	<i>Meanline</i>	16
2.7.4	<i>X-Height</i>	16
2.7.5	<i>Ascender</i>	16
2.7.6	<i>Descender</i>	16
2.8	Sistem Pengukuran	16
2.8.1	<i>Word Spacing</i>	17
2.8.2	<i>Letter Spacing</i>	18
2.8.3	<i>Line Spacing</i>	18
2.8.4	<i>Line Length</i>	19
2.9	Klasifikasi <i>Typeface</i>	19
2.9.1	<i>Slab Serif</i>	19
2.9.2	<i>Script</i>	20
2.9.3	<i>Sans Serif</i>	20
2.9.4	<i>Display</i>	21
2.10	<i>Grid System</i>	22
2.11	Pedoman Penggunaan Huruf	22
2.11.1	<i>Legibility & Readability</i>	22
2.11.2	<i>Tracking & Leading</i>	23
2.12	Proses Seleksi	24
BAB III.....		25
DATA DAN ANALISIS MASALAH		25
3.1	Data.....	25
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	25
3.1.2	Data Produk.....	27
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	29
3.1.4	Data Proyek Sejenis	31
3.1.5	Data Hasil Observasi.....	34
3.1.6	Data Hasil Wawancara.....	38
3.1.7	Data Hasil Kuisisioner.....	44
3.2	Analisis Data.....	50
3.2.1	Analisis Data Hasil Observasi.....	50
3.2.2	Analisis Data Proyek Sejenis	52

3.2.3	Analisa SWOT	53
BAB IV	55
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	55
4.1	Konsep Pesan	55
4.2	Konsep Kreatif	55
4.3	Konsep Media	56
4.3.1	Media Utama	56
4.3.2	Media Pendukung	58
4.4	Konsep Visual	59
4.5	Konsep Bisnis	64
4.6	Konsep Komunikasi	65
4.7	Hasil Perancangan	67
4.7.1	Sampul Buku	67
4.7.2	Ilustrasi Buku	69
4.7.3	Isi Buku	70
4.7.4	<i>Merchandise</i>	79
4.7.5	Kemasan Buku	81
4.7.6	<i>Social Media Online</i>	83
4.7.7	Poster Promosi	85
4.7.8	<i>Flyer</i>	86
4.7.9	<i>X-Banner</i>	86
4.7.10	<i>Product Display</i>	87
4.7.11	<i>Totebag</i>	88
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93