

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *SKIN CARE*
DI INDONESIA**

(Studi pada Masyarakat Usia Produktif Kota-kota Besar di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

AL SAFIRA RAMADHANTI

(1401170522)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021