

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Konsumsi Skin Care di Indonesia.....	5
Gambar 1.2 Golongan Usia Pengguna Skin Care di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Top 3 Provinsi dengan Masyarakat Usia Produktif.....	7
Gambar 1.4 Persentase Penjualan Kosmetik Skin Care di Lima Kota Besar dan Kota lainnya.....	8
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.2 Hierarchy of Effect Model.....	19
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal.....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	59
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	60
Gambar 4.8 Nilai Kepentingan Atribut.....	69