

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN..	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15

2.1.3 Produk.....	16
2.1.4 Pemasaran Produk.....	16
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.6 Preferensi.....	19
2.1.7 Atribut.....	25
2.1.8 Level.....	28
2.1.8 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.1.1 Alat Pengumpulan Data.....	38
3.1.2 Skala Pengukuran.....	38
3.2 Operasional Variabel.....	39
3.3 Tahapan Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Analisis Konjoin.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Responden.....	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal.....	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	58
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Uji Signifikansi dan Predictive Accuracy.....	61
4.2.2 Hasil Nilai Importance (Kepentingan) masing-masing atribut.....	62
4.2.3 Hasil Nilai Utility (Kegunaan) Setiap Level.....	63
4.2.4 Nilai Kegunaan Total 18 Stimuli Kartu.....	65
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Praktis.....	71
5.2.2 Saran Teoritis.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77