

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Perbedaan marketplace dan website	11
Tabel II. 2 Metode perancangan sistem informasi	17
Tabel II. 3 Perbandingan Kerangka Kerja/Teori/Metode/Pendekatan terkait.....	18
Tabel III. 1 Identifikasi <i>fishbone</i> sistem terintegrei	29
Tabel III. 2 Gantt-Chart penyelesaian tugas akhir	31
Tabel IV. 1 Waktu proses pembuatan produk batik.....	37
Tabel IV. 2 Waktu proses pemasaran	40
Tabel IV. 3 Waktu proses penjualan	42
Tabel IV. 4 Waktu proses pelaporan hasil penjualan.....	44
Tabel IV. 5 Spesifikasi rancangan sistem informasi	45
Tabel IV. 6 Standar perancangan sistem informasi	46
Tabel IV. 7 Kriteria website ideal	47
Tabel IV. 8 Pemetaan aktivitas bisnis pada proses pembuatan batik.....	56
Tabel IV. 9 Perhitungan waktu siklus proses pembuatan batik	58
Tabel IV. 10 Pemetaan aktivitas bisnis pada proses pemasaran eksisting	59
Tabel IV. 11 Perhitungan waktu siklus proses pemasaran eksisting	60
Tabel IV. 12 Pemetaan aktivitas bisnis pada proses penjualan eksisting	61
Tabel IV. 13 Perhitungan waktu siklus proses penjualan eksisting	63
Tabel IV. 14 Pemetaan aktivitas bisnis pelaporan pennjualan eksisting	64
Tabel IV. 15 Perhitungan waktu siklus pelaporan hasil penjualan eksisting	65
Tabel IV. 16 Pemetaan aktivitas bisnis pada proses pemasaran rancangan.....	71
Tabel IV. 17 Perhitungan waktu siklus proses pemasaran rancangan	72
Tabel IV. 18 Pemetaan aktivitas bisnis pada proses penjualan rancangan	73
Tabel IV. 19 Perhitungan waktu siklus proses penjualan rancangan.....	75
Tabel IV. 20 Pemetaan aktivitas bisnis pada proses pelaporan rancangan	76
Tabel IV. 21 Perhitungan waktu siklus proses pelaporan rancangan.....	77
Tabel IV. 22 Kuesioner untuk Internal Batik Tatsaka	98
Tabel IV. 23 Kuesioner untuk Eksternal Batik Tatsaka.....	100
Tabel V. 1 Validasi hasil rancangan	102
Tabel V. 2 Evaluasi hasil rancangan pada konsumen	106
Tabel V. 3 Evaluasi hasil rancangan pada admin	107

Tabel V. 4 Analisis dan rencana implementasi rancangan	108
--	-----