

## ABSTRAK

Penduduk Indonesia, khususnya Generasi Z, belum dapat mengelola keuangannya baik saat ini maupun di masa yang akan datang. Keadaan ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan tentang investasi keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keuangan Generasi Z. Penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah responden 100 orang. Variabel bebas terdiri dari sikap keuangan, variabel intervensi adalah pengelolaan keuangan dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah kepuasan keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan skala likert sebagai ukuran. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dan diolah menggunakan SmartPLS. Berdasarkan hasil hipotesis bahwa variabel sikap keuangan terhadap kepuasan keuangan yang dimediasi oleh manajemen keuangan memiliki t statistik sebesar  $4,268 > 1,96$ , artinya variabel sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan keuangan yang dimediasi oleh manajemen keuangan.

Kata Kunci: *Financial attitude, financial management, financial satisfaction*