

REFERENSI

- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Sleman: ZAHIR PUBLISHING.
- Basuki, Prawoto, Agus, T., & Nano. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bougie, S. (2016). *Research Methods for Business. In A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Terjemahan (10th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Denziana, A., & Yunggo, E. D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan. *Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 51–67.
- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(7), 3471–3501.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2015). *Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan). Jilid 1 Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan berbasis balanced scorecard (1 ed.)*. Bandung: PT. BUMI AKSARA.
- Hertanto. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Tumpuan Sektor Perbankan*. Kompas.
<https://edukasi.kompas.com/read/2009/11/14/14434822/industri.makanan.dan.minuman.tumpuan.sektor.perbankan>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- K.setiawan. (2020). *Kemenprin Proyeksi Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3 Persen Akhir 2020*. Bisnis Tempo.
<https://bisnis.tempo.co/read/1374738/kemenperin-proyeksi-industri-makanan-minuman-tumbuh-3-persen-akhir-2020-jika>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Kayo, E. S. (2020). *Sektor Industri Barang Konsumsi (5) Manufaktur*.

- Sahamok.Net. <https://www.sahamok.net/emiten/sektor-industri-barang-konsumsi/>
- Kemenperin. (2017). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Andalan*. Kemenperin.Go.Id. <https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>
- Krisnanda, P. H., & Wiksuana, I. G. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Non-Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(5), 1434–1451.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Masnoon, M., & Seed, A. (2015). Capital Structure Determinants Of Kse. *European Scientific Journal*, 10(13), 1857–7881.
- Mota, J. H., & Moreira, A. C. (2017). Determinants of the capital structure of Portuguese firms with investments in Angola. *Outh African Journal of Economic and Management Sciences*, 20(1), 2222–3436.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Nabayu, Y. P., Marbun, N., Ginting, H. F., & Sebayang, N. A., & Sipahutar, T. T. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(2), 2684–7868.
- Nasimi, R. N. (2016). eterminants of Capital Structure (An Empirical Evidence, US). *Global Journal of Management and Business Research: C Finance*, 16(4), 2249–4588.
- Nhung, N. T., Lien, N. P., & Hang, D. T. (2017). Analyze the Determinants of Capital Structure for Vietnamese Real Estate Listed Companies. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 2146–4138.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sahamok. (2021). *9 sektor BEI Beserta Daftar Sub Sektornya*. Saham Ok. <https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku I edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subramanyam, K. R., & John, W. J. (2014). *Analisi Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Surabaya: Erlangga.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulindawati, N. E. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*, 7(1), 1–12.
- Suweta, N. M. N. P. D., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud* 2, 5(8), 5172–5199.
- Yadav, C. S. (2015). Determinants Of The Capital Structure And Financial Leverage. *Asia Pacific Journal of Research*, 6(4), 227–237.