

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Struktur Usaha	2
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN	3
1.3 PERUMUSAN MASALAH.....	14
1.4 PERTANYAAN PENELITIAN	15
1.5 TUJUAN PENELITIAN	15
1.6 KEGUNAAN PENELITIAN.....	16
1.7 RUANG LINGKUP PENELITI.....	16
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	16
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.8 SISTEM PENULISAN	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN	18
2.2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
2.1.2 Strategi	19
2.1.3 Strategi Bersaing	21
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.5 Manajemen Strategi	21
2.1.6 Strategi Formulasi (Formulation Strategy)	24

2.1.7	Penilaian Internal	25
2.1.8	Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix)	27
2.1.9	Penilaian Eksternal	27
2.1.10	Analisis Bersaing: Lima Kekuatan Porter.....	28
2.1.11	External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix)	29
2.1.12	Internal-External Matrix (IE Matrix)	30
2.1.13	TOWS Matrix	30
2.1.14	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM Matrix)	31
2.2	PENELITIAN TERDAHULU	31
2.3	KERANGKA PEMIKIRAN.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	KARAKTERISTIK PENELITIAN	41
3.2	OPERASIONAL VARIABEL	44
3.3	TAHAPAN PENELITIAN.....	51
3.4	SITUASI SOSIAL	54
3.5	PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER DATA KUALITATIF	56
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Kualitatif	56
3.5.2	Sumber Data	58
3.5.3	Uji Keabsahan Data Kualitatif.....	59
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA KUALITATIF	62
3.7	PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER DATA KUANTITATIF	65
3.8	TEKNIK ANALISA DATA KUANTITATIF	65
3.8.1	Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix)	66
3.8.2	External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix).....	67
3.8.3	Internal – External Matrix (IE Matrix)	69
3.8.4	TOWS Matrix (Strength-Weakness-Opportunity-Threats)	71
3.8.5	QSPM Matrix (Quantitive Strategic Planning Matrix).....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		78
4.1	KARAKTERISTIK RESPONDEN	78
4.2	HASIL PENELITIAN KUALITATIF	79
4.2.1	Penilaian Lingkungan Internal.....	79
4.2.2	Penilaian Lingkungan Eksternal	90
4.3	HASIL PENELITIAN KUANTITATIF.....	98
4.2.3	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	99
4.2.4	Matriks EFE (External Factor Evaluation)	104
4.2.5	Matriks IE (Internal-External)	108

4.2.6	Matriks TOWS.....	109
4.2.7	Matriks QSPM	117
4.4	PEMBAHASAN.....	124
4.4.1	Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal	124
4.4.2	Alternatif Strategi	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		130
5.1	KESIMPULAN	130
5.2	SARAN	131
5.2.1	Kaka Coffee	131
5.2.2	Peneliti Selanjutnya	131
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN		134