

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D. e. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Attitude Toward Using E-Faktur. *Journal Of Research In Economics And Management*, 16(2).
- Astuti, A. d. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1-11.
- Christian Hamonangan. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Nusantara Pada Maskapai Lion Air di Bali. *Jurnal IPTA*, 4(2).
- DS, M. d. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Taksi Kosti Semarang). *Jurnal Ilmu Administasi Bisnis*, 8(1).
- Eka, P. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Keberagaman Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Es Krim Aice (Studi Pada Konsumen Kalangan Mahasiswa di Kabupaten Jember). *Diponegoro Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Fahri, A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Pekanbaru-Jakarta. *Jurnal JOM Fekon*, 4(1).
- Fedika Harfania. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiantal Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa'I Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamdani, Z. e. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(2), 37-43.
- Hapsila, H. d. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Jurnal Ekobistek*, 9(1), 93-99.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*. United States: Pearson .
- Laela, E. (2021). Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *STIE DR KHEZ Muttaqien Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1).
- Mulyatiningsih, E. (2017). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Pertiwi, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Produk Pestisida Pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) Cabang Pekanbaru. *Jurnal JOM Fisip*, 6.
- Prihatini, C. d. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Maskapai Lion Air (Studi Pada Penumpang Rute Semarang-Jakarta). *Diponegoro Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4).
- Sujarweni. (2016). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jogjakarta: PT Pustaka Baru.
- Zikmund, W. G. (2018). *Essential of Marketing Research*. China: South-Western Cengage Learning.