

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur Buku

Alyusi, S. D. (2016). *Sosial media (Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial)*. Jakarta: Kencana.

Andipate, A. A. (2020). *Paradigma Baru Public Relations (Teori, Strategi, dan Riset)*.

Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Ardianto, E. (2018). *Handbook Of Public Relations (pengantar komprehensif)*. Bandung:

Simbiosis Rekatama Media Bandung.

Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Yogyakarta, Graha Ilmu.

Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.

Macnamara, S. A. (2005). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations (Strategi Membangun dan Mempertahankan*

*Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT Elex Media

Komputindo.

Prajarini, D. (2020). *Sosial media Periklanan - Instagram*. Yogyakarta: Deepublish (Grup

Penerbitan CV Budi Utama).

Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Anak Hebat Indonesia.

Suryanto, S. S. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

### Literatur Skripsi dan Jurnal

Adiarni, Nuraini Arifianti, Nunuk. 2019. *Pengelolaan Sosial media pada Usaha XYZ*. Vol 13, No 2 (2019) > Arifianti.

Asmaradewi, Yohana. 2019. *Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro*. Semarang. Universitas Semarang.

- Azizah, H. Megatsari, A. D. Laksono, I. A. Ridlo, M. Yoto, Arsy Nur. 2018. *Perspektif Masyarakat Tentang Akses Pelayanan Kesehatan Community Perspective About Health Services Access*.
- Eko, Aldianto. 2020. *Strategi Pemasaran Digital Sosial Media Instagram Dengan Menggunakan Bantuan Selebgram Di Indonesia*. Surabaya. Universitas 17 Agustus 1945.
- Heriyanto. 2014. *Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Pada Bagian Administrasi Kesejahteraan Rakyat Pemerintah Kabupaten Gunungkidul Diy*. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Khodarahmi, Ehsan. 2009. *Strategic Public Relations*. Emerald Group Publishing Limited.
- Lestiana, Nurian. 2016. *Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Sosial media Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktivitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram @kulinerdisolo di Kota Solo)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- M. F. Alfajri, V. Adhiazni, and Q. Aini, "Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan," *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. vol. 8, no. 1, pp. 41-51, Jun. 2019.
- Montalvo, R. E. (2011). Social Media Management. *International Journal of Management & Information Systems (IJMIS)*. Vol 15, No. 3.
- Rakanda, Damas Rambatian. 2020. *Penggunaan Sosial media Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration Di Desa Cawas*. Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Sharma, Vipin. "Saudi Students' Perspective on Social Media Usage to Promote EFL Learning." *International Journal of Linguistics, Literature and Translation*, vol. 2, no. 1, Jan. 2019.

### **Literatur Internet**

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/10/194000969/pengertian-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik-dan-contohnya> Diakses pada tanggal 18 Oktober 2021 pada pukul

15.50 WIB

<https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79#:~:text=Media%20sosial%20adalah%20sebuah%20media,oleh%20masyarakat%20di%20seluruh%20dunia>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 pada pukul 13.49 WIB

<https://www.google.com/search?q=pengguna+instagram+di+indonesia+2021&oq=pengguna+instagram+di+ind&aqs=chrome..69i57j35i39i362j0i22i30l3j69i60l3..1.2777j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> Diakses pada tanggal 21 Oktober pada pukul 01.22 WIB

<https://www.google.com/search?q=tentang+media+sosial&oq=tentang+media+sosial&aqs=chrome..69i57j35i39i362j0i22i30l3j69i60l3..1.2777j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> Diakses pada tanggal 21 Oktober 2021 pada pukul 08.45 WIB

[https://www.google.com/search?q=pengguna+instagram+di+indonesia+2021&hl=id&sxsrf=A0aemvIYMhzVMYn6ftiYkYexjGwd2feZxw:1634797339804&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwimw9\\_V7trzAhWCbysKHUb0D3QQ\\_AUoAnoECAEQBA&biw=1366&bih=625&dpr=1#imgrc=EBjze47xrL7ALM](https://www.google.com/search?q=pengguna+instagram+di+indonesia+2021&hl=id&sxsrf=A0aemvIYMhzVMYn6ftiYkYexjGwd2feZxw:1634797339804&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwimw9_V7trzAhWCbysKHUb0D3QQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1366&bih=625&dpr=1#imgrc=EBjze47xrL7ALM) Diakses pada tanggal 21 Oktober 2021 pada pukul 08.59 WIB

<https://www.instagram.com/telkomjabar/?hl=id> Diakses pada tanggal 21 Oktober 2021 pada pukul 10.15 WIB

<https://www.google.com/search?q=segmentasi+audiens+telkom+jabar&oq=segmentasi+audiens+telkom+jabar&aqs=chrome..69i57j33i160l2.5758j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> Diakses pada tanggal 21 Oktober 2021 pada pukul 09.39 WIB

<https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/> Diakses pada tanggal 22 Oktober 2021 pada pukul 07.18 WIB

<https://igblade.com/instagram/telkomjabar> Diakses pada 19 November 2021 pukul 11.56 WIB.

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> Diakses pada tanggal 3 November 2021 pada pukul 02.37 WIB

<https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/461> Diakses pada tanggal 4 November pada pukul 03.32 WIB

<https://journal.portalgaruda.org/> Diakses pada tanggal 8 November 2021 pada pukul 13.30 WIB

<https://auliarachmawp.wordpress.com/2017/04/09/teori-teori-dalam-public-relations/> Diakses

pada 9 November 2021 pada pukul 19.30 WIB

<https://www.google.com/search?q=teori+cutlip+dan+center&oq=teori+cut&aqs=chrome.1.69i57j0i512l4j0i22i30l4.6703j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> Diakses pada 12 November 2021 pada pukul 09.50 WIB

<https://prokomsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/apa-yang-dibutuhkan-public-relations-di-era-sosial-media-25> Diakses pada tanggal 13 November 2021 pada pukul 13.30 WIB

<https://www.google.com/search?sxsrf=AOaemvJLwEu0RHvae2aK7Jup7N3w-Lr5sA:1638037968782&q=persepsi+masyarakat+menurut+para+ahli&sa=X&ved=2ahUKEwixyIf6lrn0AhX48HMBHYzDBaAQ7xYoAHoECAEQNg&biw=1366&bih=625&dpr=1> Diakses pada tanggal 15 November 2021 pada pukul 15.25 WIB

<https://garuda.kemdikbud.go.id/> Diakses pada tanggal 20 November 2021 pada pukul 09.10 WIB

<https://scholar.google.com/> Diakses pada tanggal 23 November 2021 pada pukul 20.01 WIB

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=journal+international&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=journal+international&btnG=) Diakses pada tanggal 23 November 22.30 WIB

<https://sci-hub.hkvisa.net/http://ijece.iaescore.com/index.php/IJECE/article/view/16496> Diakses pada tanggal; 24 November 23.15 WIB

<https://chrome.google.com/webstore/detail/mendeley-web-importer/dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff> Diakses pada tanggal 24 November 10.06

<https://kominfo.bengkulukota.go.id/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat/> Diakses pada tanggal 26 November pada pukul 16.04 WIB

<https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/> Diakses pada 26 November 2021 pada pukul 17.10 WIB