

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan ridho dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador Song Joong-Ki Terhadap Brand Image Scarlett Whitening”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang telah diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang turut terlibat dan mendukung penulis untuk menggapai cita-cita.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho dan rahmat-Nya yang berlimpah kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini dengan baik hingga selesai pada waktu-Nya.
2. Keluarga penulis, Ibunda tercinta Tini Rahayu, Ayah tercinta Nandang Suhendar, dan Saudara terkasih Firman Rizky Aprian, Annisa Khansa Pratiwi yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta cinta kepada penulis selama penulis menyusun tugas akhir.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi kampus Universitas Telkom Bandung.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
5. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D selaku Kaprodi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Binsis Universitas Telkom Bandung dan juga sebagai dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, pemahaman, wawasan, pengalaman, dan motivasi kepada penulis selama menjalani studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.
6. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, pemahaman, wawasan, serta pengalaman yang bermanfaat kepada penulis selama menjalani studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

8. Seluruh staff administrasi Universitas Telkom, yang telah memberikan informasi serta dukungan administrasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan di kampus Universitas Telkom.

9. Teman-teman kelas PR42-03 dan seluruh teman-teman Program Studi Hubungan Masyarakat, selaku teman penulis dalam menuntut ilmu selama perkuliahan di Universitas Telkom.

10. Salsabilla Nurul Fauziah, Ismi Dwi Nur Annisa, Jessica Melly, Janneta Zalsabilla, Tasya Rabiulyfani, Nikita Fladia, Falaah Saputra, selaku teman-teman penulis dalam berbagi cerita, telah memberikan banyak saran, dukungan, dan motivasi serta warna kehidupan yang baru bagi penulis.

11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 19 Januari 2022



Salwa Aliffia