

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	15
1.3. Identifikasi Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Ringkasan Teori	17
2.1.1. Media Baru.....	17
2.1.2. Media Sosial.....	20
2.1.3. <i>Micro-blogging</i>	22
2.1.4. Konsep Opini Publik.....	24
2.1.5. Sistem Autobase Twitter	27
2.1.6. Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	28
2.2 Penelitian Terdahulu Sejenis	31
2.2.1 Skripsi Sejenis Terdahulu	31
2.2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	35
2.2.3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka pemikiran	42
BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44

3.1.	Paradigma Penelitian	44
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian	45
3.3.	Lokasi Penelitian	45
3.4.	Unit Penelitian	46
3.5.	Informan Kunci	49
3.6.	Pengumpulan Data Penelitian	49
3.7.	Teknik Analisis Data	50
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	54
BAB IV		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deksripsi Data Penelitian	55
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Analisis Teks (<i>microstuktural</i>)	64
4.2.2	Analisis Praktik Wacana / Interpretasi (Mesostruktural)	76
4.2.3	Analisis Praktik Sosiokultural / Ekplanasi (Makrostruktural)	81
4.3	Pembahasan	86
BAB V.....		101
KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		106