

DAFTAR PUSTAKA

- Amindoni, A. (2019, December 17). *Qanun Jinayat di Aceh dianggap diskriminatif: “Kalau rakyat kecil membuat kesalahan, langsung dibawa jalur hukum”* - BBC News Indonesia. Bbc.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-50818812> (diakses pada 16 Februari 2022)
- Bell, D. (2006). An Introduction to Cybercultures. In *An Introduction to Cybercultures*. Canada: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203192320>
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. 9(1), 140–157. <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Fauzan, U. (2015). *Analisis Wacana Kritis: Menguak Ideologi Dalam Wacana*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Haryanto, A. T. (2021). *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari*. Inet.Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>. (diakses pada 5 Juni 2021)
- Jovita. (2017). *Peran Media Sosial Pembentukan Opini Publik (Studi Kasus Media Sosial Twitter pada Akun @Fahrihamzah)*. 136(1), 23–42.
- Kemala, F. (2021). *Memahami LGBT, Istilah yang Mencakup Berbagai Orientasi Seksual dan Gender*. Hellosehat.Com. <https://hellosehat.com/seks/tips-seks/apa-itu-lgbt-adalah-penyebab/>. (diakses pada 6 Juli 2021)
- Mardiana, L., & Zi’ni, A. F. (2020). *Pengungkapan Diri Pengguna Akun Autobase Twitter @Subtanyarl*. 3(1), 34–54. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.4134>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber* (2nd ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)* (3rd ed.). Jakarta: Simbiosa Rekatama Media.
- Nisa, F. (2019). *Analisis Tweet Buzzer Dalam Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Penyebaran Hate Speech Oleh Akun Twitter Denny Siregar Terkait Pemilu Presiden 2019)*. 1–10.
- Oktafasari, I. A. (2013). *Opini Publik di Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif Opini Publik Kekerasan Anak di Sosial Media Twitter)*.

- Pramesti, F. A. (2021, January 29). *Komentari Hukum Cambuk Pasangan Gay di Aceh, Gadis Ini Dikritik Warganet - Suara Sumut*. Sumur.Suara.Com.
<https://sumut.suara.com/read/2021/01/29/160836/komentari-hukum-cambuk-pasangan-gay-di-aceh-gadis-ini-dikritik-warganet?page=all>. (diakses pada 22 Desember 2021)
- Prastiwi, D. (2016). *5 Kelompok Minoritas Versi Komnas HAM yang Perlu Dijamin Negara*. <Https://Www.Liputan6.Com/>.
<https://www.liputan6.com/news/read/2521129/5-kelompok-minoritas-versi-komnas-ham-yang-perlu-dijamin-negara>. (diakses pada 24 Juli 2021)
- Rivki. (2015, July 2). *Menteri Agama: Pernikahan Sesama Jenis Sulit Dilegalkan di Indonesia*. <News.Detik.Com>.
https://news.detik.com/berita/d-2_958666/menteri-agama-pernikahan-sesama-jenis-sulit-dilegalkan-di-indonesia. (diakses pada 21 Desember 2021)
- Soemirat, B. R., & Yehuda, E. (2016). *Opini Publik*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Suciningsih, I. (2019). *Analisis Wacana Kritis Trending Topic Hashtag Crazy Rich Surabayan di Twitter*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi. (2015). *Analisis Wacana Kritis: Konsep dan Fungsinya Bagi Masyarakat*. 96–112.
- Syahputra, I. (2018). *Opini publik : Konsep, Pembentukan, dan Pengukuran* (I. T. Nugraha (ed.); Pertama). Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Syam, N. (2018). *Media Sosial ; Interaksi, Identitas, Dan Modal Sosial* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tri, H. A. (2021). *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari*. <Inet.Detik.Com>. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>. (diakses 5 Juli 2021)
- Triastuti, E. (2021). *Komunitas gay di Indonesia menggunakan media sosial untuk meruntuhkan batasan dan stigma*. <Theconversation.Com>.
<https://theconversation.com/komunitas-gay-di-indonesia-menggunakan-media-sosial-untuk-meruntuhkan-batasan-dan-stigma-156868>. (diakses 22 Februari 2022)