

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING  
PUBLIC RELATION* BANK SYARIAH INDONESIA  
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS  
PELANGGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Aulia Mardhatillah Bilhaq

1502184113



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**