

**ANALISA KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DISINI CAFE MELALUI
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Unutk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Monica Lestari
1502174337



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**