

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Instagram Cafe Hits dan Instagrammable di Cimahi	2
Tabel 1. 2 Waktu Penelitian	10
Tabel 2. 1 SKRIPSI I	23
Tabel 2. 2 SKRIPSI 2.....	24
Tabel 2. 3 SKRIPSI 3.....	25
Tabel 2. 4 SKRIPSI 4.....	26
Tabel 2. 5 JURNAL NASIONAL 1	27
Tabel 2. 6 JURNAL NASIONAL 2.....	28
Tabel 2. 7 JURNAL NASIONAL 3	29
Tabel 2. 8 JURNAL NASIONAL 4.....	29
Tabel 2. 9 JURNAL INTERNASIONAL 1	30
Tabel 2. 10 JURNAL INTERNASIONAL 2	32
Tabel 2. 11 JURNAL INTERNASIONAL 3	33
Tabel 2. 12 JURNAL INTERNASIONAL 4	34
Tabel 3. 1 Informan Kunci	41
Tabel 3. 2 Informan Pendukung.....	41
Tabel 3. 3 Informan Ahli.....	42
Tabel 3. 4 Unit Analisis Penelitian	43
Tabel 4. 1 Profile Informan Kunci 1	49
Tabel 4. 2 Profil Informan Kunci 2.....	49
Tabel 4. 3 Profil Informan Kunci 3.....	50
Tabel 4. 4 Profil Informan Pendukung 1.....	51
Tabel 4. 5 Profil Informan Pendukung 2.....	52
Tabel 4. 6 Profil Informan Pendukung 3.....	53
Tabel 4. 7 Profil Informan Ahli	54
Tabel 4. 8 Rangkuman Hasil Penelitian Analisis Situasi.....	60
Tabel 4. 9 Rangkuman Hasil Penelitian Tujuan Pemasaran	64
Tabel 4. 10 Rangkuman Hasil Penelitian Strategi Pemasaran	69
Tabel 4. 11 Rangkuman Hasil Penelitian Analisis Target Pasar.....	73
Tabel 4. 12 Rangkuman Hasil Penelitian Strategi Kompetitif.....	77

Tabel 4. 13 Rangkuman Hasil Penelitian Taktik Implementasi.....	82
Tabel 4. 14 Rangkuman Hasil Penelitian Evaluasi	85
Tabel 4. 15 Rangkuman Hasil Penelitian Pengikut (Followers).....	88
Tabel 4. 16 Rangkuman Hasil Penelitian Unggahan Foto dan Video (Feeds).....	92
Tabel 4. 17 Rangkuman Hasil Penelitian Insta Story	96
Tabel 4. 18 Rangkuman Hasil Penelitian Instagram TV (IG TV)	99
Tabel 4. 19 Rangkuman Hasil Penelitian Story Highlight.....	103
Tabel 4. 20 Rangkuman Hasil Penelitian Tag foto dan Video.....	106
Tabel 4. 21 Rangkuman Hasil Penelitian Instagram Reels	109