

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SARI ATER HOTEL & RESORT MELALUI INSTAGRAM SELAMA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Dina Yuhanida

1502184040



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**