

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Media Sosial	14
2.1.2 Twitter	18
2.1.3 Bidang Pendidikan	22
2.1.4 Pola Komunikasi Media Hibrida	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	44

3.2.1	Subjek Penelitian	44
3.2.2	Objek Penelitian.....	44
3.3	Lokasi Penelitian	45
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	45
3.5	Informan Penelitian	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Karakteristik Informan	53
4.1.1	Profil Informan	54
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Pemanfaatan <i>Autobase @Collegemenfess</i>	57
4.3	Pembahasan	66
4.3.1	Pemanfaatan Twitter Autobase	66
4.3.2	Pola Komunikasi Media Hibrida.....	68
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1	Simpulan.....	72
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran akademis	74
5.2.2	Saran praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		