

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, F. Z. (2014). Pemanfaatan Twitter sebagai Media Komunikasi Massa: Twitter utilization as Mass Communication Media. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 18, 67–80.
- Aillerie, K., & McNicol, S. (2018). Are Social Networking Sites Information Sources? Informational Purposes Of High-School Students In Using SNSs. *Journal of Librarianship and Information Science*, 50(1).  
<https://doi.org/10.1177/0961000616631612>
- Aleksandrova, Y., & Parusheva, S. (2019). Social Media Usage Patterns in Higher Education Institutions - An Empirical Study. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 14(5). <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i05.9720>
- Anggreini, N. M. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter Di kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarinda. *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, 4(2), 239–251.
- Anisa, R., & Rachmaniar, R. (2019). Media Informasi dan Komunikasi Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 36–40.
- Anshor, S. (2018). “Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn dan Sosial Budaya” Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*, 2(1), 88–100.
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131–142. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.190>
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kretakupa Print Makassar
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157.
- Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford University Press.

- Chawinga, W. D. (2017). *Taking Social Media to a University Classroom: Teaching and Learning Using Twitter and Blogs*.
- Christie, T. B. (2009). Using The Internet For News And Perceptions Of News Organization Bias. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 19(1), 17–25.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/10595420910929031/full/html>
- CNN Indonesia. (2017). *Cuitan di Twitter Kini Bisa 280 Karakter*.  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170927135453-185-244353/cuitan-di-twitter-kini-bisa-280-karakter>
- Damayanti, T. E. (2017). *Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Information Sharing Di Perpustakaan (Studi Kasus Tentang Pemanfaatan Media Sosial Twitter Sebagai Media Information Sharing Di Perpustakaan Wilayah Kota Surabaya)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Eisend, M. (2002). The Internet As A New Medium For The Sciences? The Effects Of Internet Use On Traditional Scientific Communication Media Among Social Scientists In Germany. *Online Information Review*, 26(5), 307–317. <https://doi.org/10.1108/14684520210447877>
- Emarita, N., Suryana, A., & Aristi, N. (2012). Hubungan antara Pencarian Informasi Melalui Twitter @BdgBerkebun dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Doctoral Dissertation*. [http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/download/1841/pdf\\_34](http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/download/1841/pdf_34)
- Fitriyadi, A. R., Jaiz, M., & Burhanudin, B. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Twitter Untuk Memperkenalkan Komunitas Bismania* [Universitas Airlangga]. [https://eprints.untirta.ac.id/501/1/PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER UNTUK MEMPERKENALKAN KOMUNITAS BISMANIA - Copy.pdf](https://eprints.untirta.ac.id/501/1/PEMANFAATAN_MEDIA_SOSIAL_FACEBOOK_DAN_TWITTER_UNTUK_MEMPERKENALKAN_KOMUNITAS_BISMANIA_-_Copy.pdf)
- Flew, T. (2007). *New Media: An Introduction*. In *Oxford University Press USA*.
- Hamid, S., Bukhari, S., Ravana, S. D., & Norman, A. A. (2017). Role of Social Media in Information-Seeking Behavior of International Students: A Systematic Literature Review. *Aslib Journal of Information*. <https://www.researchgate.net/publication/> \_
- Harrera, A. E. P. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai dengan Fungsi Utama Media Massa. *Jurnal The Messenger*, 8(2),

52–60.

- Haryanto, A. T. (2020). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*.  
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Hasibuan, M. A. (2019). Komunikasi Sirkular (Circular Theory). *Network Media*, 2(1), 49–57.  
<http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/view/448>
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social media and political change: Capacity, constraint, and consequence. *Journal of Communication*, 62(2), 359–362.  
[https://www.researchgate.net/publication/233729903\\_Social\\_Media\\_and\\_Political\\_Change\\_Capacity\\_Constraint\\_and\\_Consequence](https://www.researchgate.net/publication/233729903_Social_Media_and_Political_Change_Capacity_Constraint_and_Consequence)
- Hutagaol, S. (2014). Pengaruh Isi Pesan Tweet@ Metro\_TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta 2012-2014. *Doctoral Dissertation*.  
<http://repository.fisip-untirta.ac.id/>
- Inanna. (2018). Peran Pendidikan Dalam Membangun Karakter Bangsa Yang Bermoral. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan (JEKPEND)*, 1(1), 27–33. <http://eprints.unm.ac.id/11437/>
- Jeesmitha, P. S., & Com, M. (2019). The Impact of Social Media. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 2(1), 229–235.
- Kumaresan, P. (n.d.). *Centre of Advanced Study in Linguistics: Line. 405 Language and Mass Communication*. Annamalai University.
- Kusuma, Y. (2009). *Pintar Twitter: Blogging Mudah di mana saja, Tip Berbisnis Via Twitter, Tip & trik Gampang Kelola Twitter*, Grasindo, Jakarta.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *EProceedings of Management*, 7(2).
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357–365. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.03.002>
- Mulyana, A. (2016). *Modul Sosiologi Komunikasi*. Universitas Mercu Buana.

- Maulana, R. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran konsep dan terapan*. Phoenix.
- McQuail, D. (2010). The Rise of Mass Media. In *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Mulyana, D. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Murthy, D. (2013). *Twitter Digital Media and Society Series* (Vol. 3, Issue 2).
- Noza, C. (2019). Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media Informasi Di kalangan Followersnya. *EProceedings of Management*, 6(3).  
openlibrary.telkomuniversity.ac.id
- Nurudin, N. (2013). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. 5(02).
- Prabandono, S., & Eriyanto. (2017). The Use Of Hybrid Media System In A Permanent Campaign: Multi Modalities Study On Presidential Vlog Of The President Of The Republic Of Indonesia Joko Widodo. *Conference on Communication, Culture and Media Studies*, 2(2), 23–30. <https://journal.uui.ac.id/CCCMS/article/view/9191>
- Prasanti, D. (2018). Potret Media Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat Urban di Era Digital. *JURNAL IPTEKKOM: Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 19(2), 149. <https://doi.org/10.33164/iptekkom.19.2.2017.149-162>
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMC Polda Metro Jaya” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21–28.
- Putri, V. M. (2020). *Tahun 2019, Twitter Kembali Jaya di Indonesia*. <https://inet.detik.com/mobile-apps/d-4905885/tahun-2019-twitter-kembali-jaya-di-indonesia>
- Raco, J.R. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Grasindo, Jakarta
- Ratna mulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Di kalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154–161. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>

- Rohanawati, N. (2012). *Alih Fungsi Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Alih Fungsi Situs Microblogging Twitter pada Pengguna Twitter)*.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widisarana.
- Sany, E., & Baiturahman, I. K. (2016). Media Informasi dan Forum Komunitas Airsoftgun Fast Jambi. *LP2M STMIK Nurdin Hamzah Jambi*, 11–15.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*.
- Sholekah, D. D., & Wahyuni, S. (2019). Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Pembelajaran di SMPN 1 Mojo Kediri. *Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES)*, 2(1), 50–60.  
<https://www.ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/ijies/article/view/850>
- Simon, K. (2020). *Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media*.  
<https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 77–91.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Widiastuti, D. K. (2014). *Twitter Sebagai Media Alternatif Informasi Publik*. c, 1–43.  
<https://doi.org/10.16526/j.cnki.11-4762/tp.2014.11.051>