

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Karena atas ridho dan hidayahnya

Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Pada Autbase Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Informasi dan Komunikasi di Bidang Pendidikan” salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, Khususnya program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. ALLAH S.W.T yang telah melimpahkan banyak nikmat serta karunianya yang tiada tara dalam menolong dan melancarkan segala proses pembuatan skripsi hingga peneliti mampu menyelesaikannya dengan sebaik-baiknya
2. Kepada kedua orang tua dan adik tercinta yang selalu mendukung, memberi motivasi dengan penuh hingga terselesaikannya skripsi ini
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom tempat penulis menempuh pendidikan S1 sealam ini.
4. Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
6. Ibu Dr. Nofha Rina, M.Si selaku dosen wali peneliti yang selalu membimbing dan membantu dalam memberikan perhatian, motivasi, dan masukan akademis kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
7. Ibu Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa memberikan bimbingannya dari awal penelitian hingga akhirnya

penelitian ini, dan senantiasa memberikan masukan pada setiap diskusi melalui pemikiran dan masukan beliau yang sangat berarti bagi penulis dalam proses dan penyusunan skripsi ini

8. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan bisnis, Universitas Telkom.
9. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.
10. Kepada teman satu perkuliahan selama penulis mengemban pendidikan yang telah berbagi waktu suka dan duka bersama yaitu Aldina Asticha, Putri Pratiwi, Putri Rizky, Sechan Rafayan, dan Atma Dian.
11. Kepada sahabat ku Rizkika Arilia yang senantiasa tidak pernah lelah memberi semangat dan motivasi serta menjadi tempat curahan hati penulis selama melaksanakan proses skripsi ini dari awal hingga akhir
12. Semua teman-teman kelas KM 41-05 dan KM 41 BR 03 yang sudah menemani dan bekerja sama dalam mencapai tujuan dan impian selama perkuliahan.
13. Seluruh rekan rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
14. Kepada seluruh informan yang sudah mau memberikan waktu luang dan berpartisipasi dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan terkait penelitian penulis
15. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, Semoga Allah S.W.T melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua
16. Taehyung, Mingyu, Wonwoo, Jungwoo, Jimin, Kai dan member exo, bts, seventeen dan nct lainnya yang menjadi pelipur penulis ketika sedang menyusun skripsi ini melalui lagu atau kata-kata motivasinya
17. Untuk diri sendiri terimakasih telah banyak belajar dan berjuang hingga menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai keadaan yang ada

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Telkom University.

Bekasi, 17 Januari 2022

Yolla Adelia

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pola komunikasi pada akun twitter @collegemenfess sebagai media informasi dan komunikasi di bidang pendidikan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah mengetahui terkait pencarian informasi dan komunikasi dengan *autobase twitter @collegemenfess* sebagai media informasi dan komunikasi di bidang pendidikan serta mengetahui bagaimana pola komunikasi yang tercipta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif., dengan pendekatan fonemenologi sebagai metode dalam memahami dan menggambarkan sebuah fenomena spesifik yang mendalam dan diperolehnya esensi dari pengalaman hidup Informan. subjek penelitian ini adalah *followers autobase @collegemenfess* yang berperan aktif dengan menggunakan *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan melalui wawancara dan observasi secara *online interview* menggunakan beberapa aplikasi media sosial yang diinginkan oleh informan dan diolah serta diklasifikasikan untuk memecahkan dalam unit yang tersusun. Teknik analisis data menggunakan analisis interaktif, yang terdapat tiga tahap yaitu, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau *verifikasi*. Berdasarkan hasil dari penelitian ini *twitter* sebagai media dalam berkegiatan mencari informasi dan komunikasi sesuai dengan kebutuhan, informasi yang didapatkan lebih cepat dan *up to date* dalam bidang pendidikan, Terdapat empat pola komunikasi pada penelitian ini yaitu pola komunikasi sirkular, pola broker komunikasi, komunikasi hiperinteraktif, dan komunikasi ideal sebagai pola komunikasi yang terjadi dalam komunikasi pada akun *twitter @collegemenfess*.

Kata kunci: Autobase, Twitter, Pola komunikasi, Pendidikan