

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI PAK RM
DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) DI KABUPATEN KARO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Beatrix Sidauruk
1502174342



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**