

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan media sosial tertinggi di Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengolahan Biji Kopi	5
Gambar 1.3 Kemasan Kopi Pak RM.....	5
Gambar 2.1 <i>Kerangka Pemikiran</i>	30
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	33
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Data menurut Miles dan Huberman	38
Gambar 4.1 <i>Website</i> Kopi Pak RM.....	44
Gambar 4.2 Tampilan website Kopi Pak RM.....	47
Gambar 4.3 Hampers dari Kopi Pak RM.....	50
Gambar 4.4 Promosi Penjualan Kopi Pak RM	51
Gambar 4.5 Workshop Pembibitan Biji Kopi 2021	53
Gambar 4.6 Talkshow UMKM 2021	54
Gambar 4.7 Kopi Pak RM di MTA.TV	54
Gambar 4.0.8 TRADE EXPO 2019.....	55
Gambar 4.9 Membagi Kopi Seduh di Jalanan	57