

DAFTAR PUSTAKA

- Ahad. (2018). *Mau Tahu Rasa Kopi Pak RM Berastagi? Coba Singgah Kesana, Pengakuan Pengunjung: Natural, dan Nikmat.*
- Chrismardani, Y. (2014). KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU :
IMPLEMENTASI UNTUK UMKM. *Neo-Bis.*
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design. Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (Edisi ke e). Pustaka Pelajar.
- Delivertisa. (2021). *Kopi Karo Pak RM*. <https://www.kopikaropakrm.co.id/tentang-pak-rm/>
- Duncan, T. (2008). *Principle Of Advertising And IMC* (2nd ed.). Tata McGraw-Hill
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (cet 1). Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hidayah, I. (2018). *No Title*. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, komunikasi organisasi & pemasaran*. Prenada Media Group.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. In *Jakarta: Prenada Media Group*.
- Muhadjir, N. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin

- Muslim. (2016). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*.
- Neuman, W. L. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.
- Oktarina Yetty, A. Y. (2017). Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik. In *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*.
- researchgate.net. (2014). No Title. Retrieved February 15, 2021, from https://www.researchgate.net/figure/Components-of-Data-Analysis-Interactive-Model-Source-Miles-Huberman-1994_fig1_305769366
- Salamah, E. (2019). *Interaksi Simbolik Penedar dan Pecandu Tembakau Sintetis pada Mahasiswa Provinsi DKI Jakarta*.
- Sarantakos, S. (1995). *Social Research*. Macmillan Education.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Tarigan, A. A. (2018). *Kopi Pak RM Berastagi dari tanaman pagar ke komoditi unggulan*.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- We Are Social. (2020). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020. In *Global Digital Insights*.