

## KATA PENGANTAR

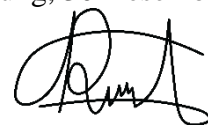
Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayahnya yang diberikan kepada saya untuk dapat menyelesaikan Perancangan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Branding UMKM Martabak Mesir H.Wan Kota Padang” ini dengan tepat waktu. Adapun tujuan penulis dalam menyelesaikan Karya perancangan ini yaitu guna memenuhi salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Penulis dengan sadar mengetahui bahwa dalam penyusunan Karya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu ucapan Terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum. selaku dosen pembimbing 1 yang memberikan arahan dan bimbingan selama pelaksanaan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing 2 yang memberikan arahan dan bimbingan selama pelaksanaan Tugas Akhir ini.
3. Bapak H. Nusyirwan selaku pemilik martabak mesir H. Wan yang telah memberikan saya kesempatan untuk perusahaanya dijadikan objek perancangan Tugas Akhir saya.
4. Abdul Hafis Habibi, selaku *public relation* Martabak Mesir H. Wan yang telah bersedia untuk menjadi narasumber dalam Tugas Akhir saya.

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan serta kesalahan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan ini dapat berguna dan memberikan manfaat pada pembacanya.

Bandung, 30 Desember 2021



Azizi Rihardi Ramadhan