

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Afriyan, Rizki. 2021. *Analisa Motif Batik Sawung Patok Sebagai Identitas Aparatur Sipil Negara Pemerintah Kota Serang*. Bandung: Universitas Telkom
- Ardhyantama, V., 2020. *Pengembangan Kreativitas Berdasarkan Gagasan Ki Hajar Dewantara*. Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan, 5(1), pp.73-86.
- Donandi, Sujana. 2019. *Hukum Hak Kekayaan Intelektual Di Indonesia*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Elvira, Rahma dan Delsina Faiza. 2019. *Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik Dan Elektronika*. Padang: Universitas Negeri Padang Voteknika
- Gehred, A.P., 2020. Canva. Journal of the Medical Library Association: JMLA, 108(2), p.338.
- Handayani, Jasella. 2020. *Peran dan Pengaruh Tampilan Desain pada Periklanan*. Jakarta: STIE Perbanas Press
- Hauser, Arnold. 1982. *The Sociologi of Art*. London: Routledge & Kegan Paul Ltd
- Iswandi, Heri. 2018. *Peran dan Pengaruh Tampilan Desain pada Periklanan*. Palembang
- Kahal, Mounir dan Shahira El Alfy (Ed.). 2021. *Data Analytics in Marketing, Intrepreneurship, and Innovation*. Florida: CRC Press
- Kotler & Keller. (2106). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Mulyani, Sri dkk. 2021. *Merekam Pandemi Coivid-19 dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN*. Jakarta : Kementrian Keuangan Republik Indonesia

- Piantara, I Gusti Ngurah dkk. 2021. “Adaptasi Desainer Grafis Di Era Perkembangan Aplikasi Instan Desain”. Bali: Institut Seni Indonesia Denpasar
- Primasari, I.A., Utami, E. and Bariyah, C., 2021, Oktober. *Pendampingan UMKM sebagai upaya peningkatan pemasaran produk di masa pandemi COVID-19*. In Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan (Vol. 3, No. 1, pp. 939-943).
- Spada UNS. TT. *Teori Kreativitas Torrance*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Sukma A., Hermina N., Novan D., *Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk UMKM Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19*, Jurnal MANNERS, Vol .III, No. 2, Oktober 2020
- Torrance, E.P. 1976. *Guiding creative talent*. New York: Robert E. Krieger Publishing.

Sumber Internet

- Adhisuryo. “Sosiologi Seni”. 18 November 2010.
<https://gerakgeraksenirupa.wordpress.com/2010/11/18/sosiologi-seni/>.
 [diakses 4 Agustus 2021]
- Aprilia, R. “Canva Mudahkan Desain Atau Matikan Kreativitas”. 5 Januari 2010.
<https://kumparan.com/temali/canva-mudahkan-desain-atau-matikan-kreativitas-1sbpfv6rZnf/full>. [diakses 4 Agustus 2021]
- Dita. “Aplikasi Paling Populer Semasa Pandemi Kamu Pakai Yang Mana ”. 2021.
<https://learn.expandana.id/articles/aplikasi-paling-populer-semasa-pandemi-kamu-pakai-yang-mana>. [diakses 6 September 2021]
- Firafiroh, Aulia. “Raup Keuntungan Besar Melanie Perkins Ungkap Rahasia Kesuksesan Canva ”.2021. <https://www.parapuan.co/read/532908931/raup->

keuntungan-besar-melanie-perkins-ungkap-rahasia-kesuksesan-canva.
[diakses 6 November 2021]

Firdiansyah, A. “Apa Itu Marketing”. 15 Januari 2021.
<https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-marketing/#.YG3mb-gzaMp>.
[diakses 4 Agustus 2021]

Hidayat, A. “Penelitian Kuantitatif”. 14 Oktober 2012.
<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html>. [diakses 4
Agustus 2021]

NN. “Kamu Punya Bakat Gambar Ada 6 Jenis Pekerjaan Desainer Yang Mungkin
Bisa Kamu Tekuni”. 4 April 2019. [https://www.bikin.co/blog/kamu-punya-
bakat-gambar-ada-6-jenis-pekerjaan-desainer-yang-mungkin-bisa-kamu-
tekuni/#:~:text=Desainer%20Grafis%20adalah%20profesi%20yang,seperti
%20brosur%20dan%20mengiklankan%20produk](https://www.bikin.co/blog/kamu-punya-bakat-gambar-ada-6-jenis-pekerjaan-desainer-yang-mungkin-bisa-kamu-tekuni/#:~:text=Desainer%20Grafis%20adalah%20profesi%20yang,seperti%20brosur%20dan%20mengiklankan%20produk). [diakses 4 Agustus 2021]