

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Pemasaran.....	9
2.2 Promosi .....	13
2.3 Analisis SWOT .....	15
2.4 AOI .....	16
2.5 Periklanan .....	16
2.6 Media .....	18
2.7 Desain Komunikasi Visual.....	21
2.8..... Bagan Teori.....	26
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
3.1 Data Pemberi Proyek/Perusahaan .....	27
3.2 Data Empirik.....	30
3.3 Data Visual.....	33
3.4 Analisis Data.....	47
3.5..... Kesimpulan Data dan Analisis Masalah.....	51
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	52
4.1 Konsep Perancangan.....	52

4.2	Strategi Kreatif.....	53
4.3	Konsep Media .....	56
4.4	Strategi Media.....	57
4.5	Konsep Visual.....	59
4.6	Hasil Rancangan .....	63
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		73