

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1 Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2009, Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual . Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. Prinsip – prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Briiz Chocolate. 2018. Instagram [Internet]. [diakses 2020 Desember 5]: Tersedia pada : <https://www.instagram.com/briiz.co/>
- Krakakoa. 2014. Instagram [Internet]. [diakses 2020 Desember 5]: Tersedia pada : <https://www.instagram.com/krakakoa/>