

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena berkat dan kebaikan yang diberikan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Promosi Produk Briiz Chocolate” ini. Perancangan strategi promosi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir sekaligus menyelesaikan studi strata 1 penulis.

Dalam perancangan strategi ini, penulis memperoleh banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Dr. Ira Wirasari S.Sos., M.Ds. selaku dosen wali sekaligus pembimbing I yang dengan sabar membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga pengerjaan tugas akhir ini.
2. Ibu Aisyi Syafikarani S.T., M.Ds. selaku pembimbing II serta dosen mata kuliah yang telah memberi ilmunya serta membimbing penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
3. Bapak Aulia Nafi dan seluruh tim Briiz Chocolate yang bersedia untuk menjadi narasumber, memberikan data, serta masukan dalam perancangan strategi promosi ini.
4. Keluarga dan teman – teman yang memberi dukungan selama proses perancangan strategi promosi ini.

Perlu disadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Semoga laporan ini dapat berguna dan memberikan manfaat pada pembacanya.

Bandung, 2 Februari 2022



Novianto Triawan