

ABSTRAK

Butik Sara merupakan usaha butik yang menjual berbagai macam pakaian untuk pria dan wanita. Produk yang dijual bervariasi dari pakaian, tas, parfum hingga aksesoris. Dalam proses penjualannya Butik Sara masih dilakukan secara manual, dimana *customer* mengunjungi lokasi bertemu secara langsung dengan *owner* atau karyawan ketika ingin membeli atau melihat produk yang dijual. Dengan proses penjualan ini membuat peluang untuk mendapatkan calon pelanggan kurang maksimal. Dalam melakukan rekapitulasi data penjualan, dan stok produk masih manual menggunakan buku dengan mencatat dan juga tidak mencatat secara detail mengenai produk yang terjual. Hal seperti ini menyebabkan pegawai atau *owner* yang sedang bertugas merekapitulasi data jika salah atau lupa akibatnya data tersebut akan hilang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan yang dapat digunakan untuk menjual produk secara *online* dan membantu Butik Sara dalam pencatatan data produk, data penjualan, data transaksi, dan data *supplier* produk tidak *manual* lagi sehingga membantu Butik Sara dalam hal pekerjaan agar lebih efisien.

Pada tugas akhir ini, perancangan sistem informasi penjualan menggunakan metode *scrum*. *Scrum* merupakan sebuah pendekatan dari *agile* yang dilakukan untuk mengembangkan produk serta layanan agar lebih inovatif terhadap *customer*. Metode *scrum* memiliki tahapan *product backlog*, *sprint planning*, *sprint execution*, *sprint review*, dan *sprint retrospective*. Pembuatan fitur dilaksanakan sesuai dengan *sprint planning* yang dibagi menjadi 3 *sprint*. Setelah itu dilakukan pengujian sistem, dimulai dengan uji fungsionalitas sistem dan *User Acceptance Test* (UAT).

Berdasarkan hasil pengujian uji fungsionalitas sistem dan *User Acceptance Test* (UAT) seluruh fitur dan fungsi sudah berjalan sesuai dengan harapan *Stakeholder*. Hasil dari tugas akhir ini adalah sistem informasi penjualan Butik Sara yang dapat menampilkan informasi data produk, mengolah data transaksi, meng-*input* data, menjual produk, dan laporan penjualan di toko Butik Sara.

Kata Kunci: Penjualan, sistem informasi, *scrum*, UAT