

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alternatif Solusi.....	6
Tabel I. 2 Skala Penilaian Implementasi Solusi Akar Masalah	7
Tabel I. 3 Tanggapan Responden Pada Web Humblezing.....	9
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel II. 2 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	19
Tabel II. 3 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	20
Tabel II. 4 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	21
Tabel II. 5 Pembagian Dimensi Tidak Terpilih dan Terpilih.....	21
Tabel II. 6 Pembagian Dimensi Tidak Terpilih dan Terpilih (Lanjutan).....	22
Tabel II. 7 Dimensi Terpilih.....	23
Tabel II. 8 Perbandingan Metode.....	32
Tabel II. 9 Perbandingan Metode (Lanjutan).....	33
Tabel II. 10 Perbandingan Metode (Lanjutan).....	34
Tabel III. 1 Kode Dimensi E-Service Quality.....	46
Tabel III. 2 Skala Tingkat Kepentingan.....	47
Tabel III. 3 Skala Pengukuran Model Kano.....	47
Tabel IV. 1 Deskripsi Data.....	56
Tabel IV. 2 Kuesioner Tingkat Kepentingan	57
Tabel IV. 3 Kuesioner Fungsional	57
Tabel IV. 4 Kuesioner Disfungsional.....	58
Tabel IV. 5 Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	58
Tabel IV. 6 Rekapitulasi Karakteristik Responden (Lanjutan).....	59
Tabel IV. 7 Hasil Uji Normalitas dan Validitas.....	61
Tabel IV. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel IV. 9 Hasil Pengolahan Data Kuesioner E-Service Quality.....	63
Tabel IV. 10 Hasil Pengolahan Data Kuesioner E-Service Quality (Lanjutan)....	64
Tabel IV. 11 Evaluasi Kano	65
Tabel IV. 12 Contoh Proses Pengkategorian Kano.....	65
Tabel IV. 13 Pengolahan Kategori Kano	66
Tabel IV. 14 Integrasi NKP dan Model Kano.....	67

Tabel IV. 15 Integrasi NKP dan Model Kano (Lanjutan).....	68
Tabel IV. 16 True Customer Need (TCN)	69
Tabel IV. 17 True Customer Need (TCN) (Lanjutan)	70
Tabel IV. 18 Perbandingan True Customer Need dan Kondisi Riil	71
Tabel IV. 19 Perbandingan True Customer Need dan Kondisi Riil (Lanjutan)....	72
Tabel V. 1 Rekomendasi Pengembangan Website Humblezing.....	73
Tabel V. 2 Rekomendasi Pengembangan Website Humblezing (Lanjutan).....	74
Tabel V. 3 Rekomendasi Pengembangan Website Humblezing (Lanjutan).....	75
Tabel V. 4 Rekomendasi Pengembangan Website Humblezing (Lanjutan).....	76
Tabel V. 5 Tanggapan Atas Rekomendasi Oleh Humblezing	77
Tabel V. 6 Tanggapan Atas Rekomendasi Oleh Humblezing (Lanjutan)	78
Tabel V. 7 Tanggapan Atas Rekomendasi Oleh Humblezing (Lanjutan)	79
Tabel V. 8 Rekomendasi Dimensi Efficiency	80
Tabel V. 9 Rekomendasi Dimensi Efficiency (Lanjutan)	81
Tabel V. 10 Rekomendasi Dimensi Fulfillment	82
Tabel V. 11 Rekomendasi Dimensi Information Quality	83
Tabel V. 12 Rekomendasi Dimensi Customer Service	84
Tabel V. 13 Rekomendasi Dimensi Security	85