

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pendapatan UMKM Friendate	3
Tabel 2.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	10
Tabel 2.2 Matriks External Factor Evaluation (EFE)	12
Tabel II.3 Matriks IE.....	15
Tabel II.4 Matriks SWOT	18
Tabel III.1 Metodologi Tugas Akhir.....	23
Tabel IV.1 Menu Friendate	31
Tabel IV.2 Faktor Kekuatan & Kelemahan UMKM Friendate	36
Tabel IV.3 Faktor Peluang dan Ancaman UMKM Friendate	40
Tabel IV.4 Matriks IFE	42
Tabel IV.5 Matriks EFE	43
Tabel IV.6 Matriks IE	44
Tabel IV.7 Matriks SWOT UMKM Friendate.....	45
Tabel IV.8 Matriks QSPM	47
Tabel IV.9 Perhitungan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	49
Tabel IV.10 Perhitungan <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) Lanjutan	51
Tabel IV.11 Perancangan Sistem Integrasi	53
Tabel V.1 Faktor Kekuatan UMKM Friendate	54
Tabel V.2 Faktor Kelemahan UMKM Friendate	57
Tabel V.3 Faktor Peluang UMKM Friendate	59
Tabel V.4 Faktor Ancaman UMKM Friendate	60
Tabel V.5 Posisi UMKM Friendate pada Matriks IE	62
Tabel V.6 Alternatif Strategi Pemasaran	67

Tabel V.7 Verifikasi Strategi Pemasaran Prioritas	70
Tabel VI.1 Faktor Internal Friendate	72
Tabel VI.2 Faktor Eksternal Friendate.....	72