

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi : Teori, Konsep, Kinerja*, Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Budiono, A., Industri, F. R., & Telkom, U. (2019). *Strategi pemasaran untuk meningkatkan pendapatan toko mels collection menggunakan analisis swot dan qspm*, 6(2), 7425–7432.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, J. J. (2008). *PEMASARAN DASAR*, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*, Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- David, F.R. 2012. *Strategic Management*. Jakarta, Salemba Empat
- Eko Putra. 2003. *Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran*. Jurnal JSPI: Vol II (1) Mei, h.93-110.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Ferrel,O.C and D, Harline.2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Fred R, D., 2006. *Manajemen Strategis*. 10th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Guiltinan, Joseph.P. 1994. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurryanti, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung. Mizan.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Thirteenth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip and Philip Keller. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif* Jakarta: Erlangga.
- Maulidah, S. (2012). *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Novianto, E. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Patmawati, D. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi (Pass:08FPsi2020)*. 59, 96–144.
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. (2008). *Manajemen Strategis* 10. Salemba Empat : Jakarta
- Porter, Michael E. 1998. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York, The Free Press.
- Purba, R. P. (2015). *Jurnal Tugas Akhir. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan metode QSPM di Nimco Indonesia*.
- Purwanto, I. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung. Yrama Widya.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Kasus Bisnis*, penerbit PT. Gramedia pustaka utama, Jakarta.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*. (2nd ed.) New York: Holt Rinehart & Winston.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip - Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta.
- Tripomo, Tejo. 2005. *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains, Bandung.
- Umar, Husein. 2003. *Strategic Manajement In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakama.
- Zimmer, Thomas W, dan Scarborough, Norma M. 2002, *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Prehalindo, Jakarta.