

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISTILAH	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Rumusan Masalah	8
I.4 Tujuan Tugas Akhir	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir	9
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II DASAR TEORI	12
II.1 Manajemen Pemasaran: Estimasi Permintaan	12
II.1.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	13
II.2 Supply Chain Management: Perencanaan Inventory	13
II.3 Perancangan Proses Bisnis	15
II.4 Perencanaan Jumlah Tenaga Kerja	16

II.5 Penentuan Lokasi	17
II.6 Perancangan Tata Letak Fasilitas: Perancangan Fasilitas.....	18
II.7 Pengukuran Kelayakan Bisnis	20
II.8 Analisis Sensitivitas	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	25
III.1 Sistematika Perancangan	25
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	26
III.1.2 Tahap Perancangan	29
III.1.3 Tahap Verifikasi	31
III.1.4 Tahap Validasi	31
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	31
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	32
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	33
IV.1 Profil Bisnis.....	33
IV.2 Hubungan Keterkaitan Elemen dari Sistem pada Tugas Akhir.....	33
IV.3 Deskripsi Data	34
IV.3.1 Data Toko Strawberry yang Telah Ada di Kecamatan Modung	35
IV.3.2 Waktu Proses dari Setiap Proses Bisnis yang Ada	36
IV.3.3 Data Jumlah Penduduk	38
IV.3.4 Jumlah Pembeli Toko Strawberry di Kecamatan Modung.....	38
IV.3.5 Perbandingan Harga Jual Toko Strawberry Kompetitor	38
IV.3.6 Biaya Pengadaan Produk	39
IV.3.7 Biaya Pemasaran.....	39
IV.3.8 Harga Sewa Bangunan, Biaya SIUP, dan Biaya Pajak Usaha	40
IV.3.9 Karakteristik Pasar, Jumlah Pasar Potensial, Jumlah Pasar Tersedia, dan Jumlah Pasar Sasaran Cabang Toko Strawberry.....	40

IV.4 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	49
IV.4.1 Barang yang Dilarang Diperjualbelikan	49
IV.4.2 Barang yang Boleh Diperjualbelikan	49
IV.4.3 Dasar Hukum Izin Mendirikan Bangunan	49
IV.4.4 Ketentuan Luas Bangunan.....	50
IV.4.5 Ketentuan Jarak Bangunan dengan Pasar Rakyat.....	50
IV.4.6 Ketentuan Fasilitas yang Harus Disediakan	50
IV.5 Proses Perancangan	51
IV.5.1 Estimasi Permintaan	51
IV.5.2 Perencanaan <i>Inventory</i>	57
IV.5.3 Perancangan Proses Bisnis	57
IV.5.4 Perencanaan Jumlah Tenaga Kerja.....	61
IV.5.5 Penentuan Lokasi.....	67
IV.5.6 Perancangan Fasilitas	68
IV.5.7 Perhitungan Estimasi Pendapatan.....	70
IV.5.8 Perhitungan Estimasi Biaya.....	73
IV.5.9 Penentuan Kebutuhan dan Sumber Dana	83
IV.5.10 Proforma Laba Rugi	83
IV.5.11 Estimasi <i>Cash Flow</i>	87
IV.5.12 Proforma Neraca.....	87
IV.5.13 Pengukuran Kelayakan Bisnis	87
IV.5.14 Perhitungan Analisis Sensitivitas	89
IV.6 Hasil Rancangan.....	89
IV.7 Verifikasi Hasil Rancangan.....	97
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	101
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	101

V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	101
V.2.1 Evaluasi Estimasi Permintaan.....	101
V.2.2 Evaluasi Perencanaan <i>Inventory</i>	103
V.2.3 Evaluasi Rancangan Proses Bisnis.....	104
V.2.4 Evaluasi Perencanaan Jumlah Tenaga Kerja	104
V.2.5 Evaluasi Penentuan Lokasi	104
V.2.6 Evaluasi Rancangan Fasilitas.....	105
V.2.7 Evaluasi Estimasi Pendapatan.....	106
V.2.8 Evaluasi Estimasi Biaya Investasi	106
V.2.9 Evaluasi Kebutuhan Sumber Dana	107
V.2.10 Evaluasi Laba Rugi	107
V.2.11 Estimasi <i>Cash Flow</i>	108
V.2.12 Evaluasi Perhitungan Kelayakan Bisnis	108
V.2.13 Analisis Sensitivitas	110
V.2.14 Keterbatasan Hasil Rancangan	110
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	111
V.3.1 Hal yang Perlu Dipersiapkan oleh Pemilik Toko Strawberry.....	111
V.3.2 Sumber Daya yang Perlu Dipersiapkan	111
V.3.3 Perubahan yang Dapat Terjadi.....	112
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	114
VI.1 Kesimpulan	114
VI.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117