

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Jarak Toko Strawberry dengan Beberapa Kecamatan di Kabupaten Bangkalan	5
Tabel I. 2 Alternatif Solusi dari Akar Masalah	7
Tabel I. 3 Data Jumlah Penduduk dan Jumlah Kompetitor di Setiap Kecamatan di Kabupaten Bangkalan 2020	8
Tabel II. 1 Metode dalam Memperkirakan Ukuran Pasar	12
Tabel II. 2 Metode Pencatatan Penyediaan Stok Produk	14
Tabel II. 3 Metode dalam Menggambarkan Proses Bisnis	15
Tabel II. 4 Metode dalam Melakukan Perencanaan Jumlah Tenaga Kerja	16
Tabel II. 5 Metode dalam Penentuan Lokasi Usaha	17
Tabel II. 6 Metode dalam Perancangan Tata Letak Fasilitas	19
Tabel II. 7 Metode Analisis Sensitivitas	24
Tabel IV. 1 Data Toko Strawberry di Kecamatan Modung (Sumber: Hasil Wawancara)	35
Tabel IV. 2 Waktu Proses Pengadaan Produk	37
Tabel IV. 3 Waktu Proses Penataan Toko Strawberry	37
Tabel IV. 4 Waktu Proses Pelayanan Toko Strawberry	38
Tabel IV. 5 Biaya Pengadaan Produk Per Bulan Toko Strawberry yang Telah Ada Di Kecamatan Modung	39
Tabel IV. 6 Biaya Pemasaran Cabang Toko Strawberry di Kecamatan Galis pada Tahun 2022	39
Tabel IV. 7 Desain Kuisisioner	40
Tabel IV. 8 Perhitungan Uji Validitas	42
Tabel IV. 9 Perhitungan Uji Reliabilitas	43
Tabel IV. 10 Pasar Tersedia Cabang Toko Strawberry	47
Tabel IV. 11 Masa Manfaat dari Golongan Aktiva Berwujud Menurut UU PPh	51
Tabel IV. 12 Perhitungan Estimasi Penjualan Makanan Pokok	53
Tabel IV. 13 Perhitungan Estimasi Penjualan Makanan Ringan dan Minuman	53
Tabel IV. 14 Perhitungan Estimasi Penjualan Mainan Anak – anak	53

Tabel IV. 15 Estimasi Penjualan Perlengkapan Mandi.....	54
Tabel IV. 16 Estimasi Penjualan Alat Kebersihan.....	54
Tabel IV. 17 Estimasi Penjualan Aksesoris	54
Tabel IV. 18 Estimasi Penjualan Alat Memesak	55
Tabel IV. 19 Estimasi Penjualan Kosmetik Wanita.....	55
Tabel IV. 20 Estimasi Penjualan ATK.....	55
Tabel IV. 21 Estimasi Penjualan Pakaian	56
Tabel IV. 22 Estimasi Jumlah Penjualan Setiap Jenis Produk Cabang Toko Strawberry dalam Lima Tahun.....	56
Tabel IV. 23 Estimasi Penjualan Keseluruhan cabang Toko Strawberry dalam Lima Tahun	57
Tabel IV. 24 Rincian Jumlah Hari Kerja Per Tahun.....	61
Tabel IV. 25 Perhitungan Waktu Kerja Efektif	61
Tabel IV. 26 Rating Faktor pada Setiap Proses Bisnis Cabang Toko Strawberry	62
Tabel IV. 27 Waktu Normal Setiap Proses Bisnis	62
Tabel IV. 28 Waktu Baku Setiap Proses Bisnis.....	63
Tabel IV. 29 Rincian Frekuensi Proses Bisnis Per Tahun	63
Tabel IV. 30 Perhitungan Total Waktu Proses.....	64
Tabel IV. 31 Perhitungan Jumlah Tenaga Kerja.....	64
Tabel IV. 32 Pengelompokan Posisi Tenaga Kerja	64
Tabel IV. 33 Keterangan Inisial	69
Tabel IV. 34 Estimasi Pendapatan Cabang Toko Strawberry.....	70
Tabel IV. 35 Estimasi Biaya Investasi	73
Tabel IV. 36 Total Depresiasi Per Tahun	75
Tabel IV. 37 Estimasi Jumlah Orang yang Mengklik Iklan dan Total Biaya Jenis Pemasaran Facebook Ads dan Instagram Ads	76
Tabel IV. 38 Biaya Pemasaran.....	77
Tabel IV. 39 Biaya Gaji Pokok Tenaga Kerja	78
Tabel IV. 40 Biaya THR Tenaga Kerja	78
Tabel IV. 41 Estimasi Data Finansial Cabang Toko Strawberry	81
Tabel IV. 42 Kebutuhan Dana	83

Tabel IV. 43 Proforma Laba Rugi Cabang Toko Strawberry	84
Tabel IV. 44 Perhitungan Kelayakan	88
Tabel IV. 45 Perhitungan Sensitivitas pada Peningkatan Biaya Produk	89
Tabel IV. 46 Perhitungan Sensitivitas pada Penurunan Harga Jual.....	89
Tabel IV. 47 Perhitungan Sensitivitas pada Penurunan Permintaan Pasar	89
Tabel IV. 48 Verifikasi Hasil Rancangan	97
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	101
Tabel V. 2 Estimasi Jumlah Permintaan Setiap Jenis Produk Cabang Toko Strawberry dalam Lima Tahun.....	102
Tabel V. 3 Estimasi Permintaan Keseluruhan Cabang Toko Strawberry dalam Lima Tahun	103
Tabel V. 4 Total Waktu Baku dari Setiap Proses Bisnis Cabang Toko Strawberry	104
Tabel V. 5 Pengelompokan Posisi Tenaga Kerja Cabang Toko Strawberry	104
Tabel V. 6 Peralatan dan Administrasi Kantor yang Diperlukan Cabang Toko Strawberry	105
Tabel V. 7 Perhitungan Kelayakan	109
Tabel V. 8 Analisis Sensitivitas	110
Tabel V. 9 Daftar Fasilitas yang Perlu Dipersiapkan.....	112