

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, S. & Irwansyah. (2020). *Peranan Influencer dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmiah. 16(2).  
<http://dx.doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>
- Arif, M. (2017). *Pemodelan Sistem*. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish
- Arkan, F. (2021). *Besaran UMP 2022 di 27 Provinsi, Kepulauan Riau hingga Sulawesi Utara*. Diakses dari:  
<https://www.tribunnews.com/nasional/2021/11/23/besaran-ump-2022-di-27-provinsi-kepulauan-riau-hingga-sulawesi-utara>
- Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Kepulauan Riau. (2021). *Rancangan Peraturan Daerah Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Kepulauan Riau Tahun 2021-2026*. Tanjungpinang: Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Kepulauan Riau.
- BPS Provinsi Kepulauan Riau. (2020). *Angka Harapan Hidup Tahun 2019-2020*. Diakses dari: <https://kepri.bps.go.id/indicator/26/176/1/-metode-baru-angka-harapan-hidup.html>
- BPS Provinsi Kepulauan Riau. (2021). *Provinsi Kepulauan Riau dalam Angka 2021*. Tanjungpinang: BPS Provinsi Kepulauan Riau.
- Dinas Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau. (2019). *Profil Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau*. Tanjungpinang, Indonesia: Dinas Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau.
- Dinas Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau. (2020). *Dokumen Deskripsi SDM Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau*. Tanjungpinang: Dinas Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau.
- Fajrian, H. (2017). *Startup Validation Stage*. Diakses dari:  
<https://www.slideshare.net/SoclabID/tahap-validasi-untuk-startup>
- GetCraft. (2020). *Influencers*. Diakses dari: <https://getcraft.com/en/influencers>
- GoodFirms. (2021). *How Much Does It Cost to Develop an App?: GoodFirms Survei*. Diakses dari: <https://www.goodfirms.co/resources/cost-to-develop-an-app>
- Haksari, K. (2021). *Harga Pasang Iklan Facebook Ads 2021*. Diakses dari:

- <https://kiriminja.com/blog/harga-pasang-iklan-facebook-ads-2021>
- Hosizah & Maryati, Y. (2018). *Sistem Informasi Kesehatan II Statistik Pelayanan Kesehatan. Tahun 2018*. Jakarta, Indonesia: Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Idris, M. (2021). *Berapa Harga Pasang Iklan di Instagram Ads?*. Diakses dari: <https://money.kompas.com/read/2021/10/28/132015826/berapa-harga-pasang-iklan-di-instagram-ads?page=all>
- Kemp. S. (2021). Digital 2021: The Latest Insights into The State of Digital. Diakses dari: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kusmulyandi, dkk. (2018). *Efektivitas pemasaran dari mulut ke mulut pengguna Paviliun Padjadjaran Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Padjadjaran*. 2(1). <https://doi.org/10.24198/pjdrs.v2i1.22303>
- Manullang & Hutabarat. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean*. Edisi 2. California: O'Reilly Media, Inc.
- Melinda, S. (2017). *Efektivitas Billboard dan Signboard sebagai Media Promosi Suroboyo Carnival Park*. Jurnal E-komunikasi. 5(1).
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2019. *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 20 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Telemedicine antar Fasilitas Pelayanan Kesehatan*. Jakarta.
- Munawir, S. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. P. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: y John Wiley & Sons, Inc.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2009. *Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 144. Jakarta.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Business*. New York: Currency.
- Sadikin, G. (2021). *Transformasi Digital Bidang Kesehatan : Strategi Jangka*

- Panjang Atasi Pandemi COVID-19.* Diakses dari:  
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/4038678/transformasi-digital-bidang-kesehatan-strategi-jangka-panjang-atasi-pandemi-covid-19/>
- Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- The Economist Intelligence Unit. (2021). *The Health of Asia Barometer: Challenges and Opportunities for Health and Well-being*. Hong Kong: Prudential.
- World Health Organization. (1946). *What is WHO definition of health*. Diakses dari: <https://www.who.int/about/governance/constitution>
- Yusuf. (2020). *Perluas Akses Kesehatan, Pemerintah Kembangkan Layanan Telemedis*. Diakses dari:  
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/28833/perluas-akses-kesehatan-pemerintah-kembangkan-layanan-telemedis/0/berita>