

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	vii
Daftar Istilah.....	viii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Batasan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Struktur Organisasi.....	10
II.1.1 Bentuk-bentuk Struktur Organisasi.....	10
II.2 Proses Bisnis.....	17
II.3 <i>American Productivity & Quality Center (APQC)</i>	18
II.4 Matriks RACI.....	20
II.5 Penelitian Terdahulu.....	22

Bab III	Metodologi Penelitian.....	25
III.1	Model Konseptual	25
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	26
III.2.1	Tahap Pengumpulan Data	27
III.2.2	Tahap Pengolahan Data.....	27
III.2.3	Tahap Perancangan	28
III.2.4	Tahap Analisis.....	28
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	29
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan data	30
IV.1	Pengumpulan Data	30
IV.1.1	Data Primer	30
IV.1.2	Data Sekunder	32
IV.2	Pengolahan Data.....	33
IV.2.1	Identifikasi dan Analisis <i>Gap</i> Proses Bisnis	33
IV.2.2	Rancangan Model Proses Bisnis Usulan.....	78
IV.2.3	Perhitungan Beban Kerja	81
Bab V	Perancangan dan analisis.....	83
V.1	Perancangan Proses Bisnis Usulan.....	83
V.2	Identifikasi Nama Proses dan Fungsi Organisasi	91
V.3	<i>RACI Matriks</i>	95
V.4	Struktur Organisasi Usulan.....	102
V.5	Analisis Kondisi Saat Ini dan Kondisi Usulan	104
V.6	Analisis Hasil Penelitian	105
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	107
VI.1	Kesimpulan.....	107
VI.2	Saran	108

VI.2.1	Saran bagi Outwave Apparel	108
VI.2.2	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	108
	Daftar Pustaka	110
	Lampiran A - Daftar Pertanyaan Wawancara	111
	Lampiran B - Process Clasification Framework American Productivity & Quality Center	116
	Lampiran C - Surat Penelitian dan Keperluan Data Untuk Tugas Akhir.....	124