

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Batasan Masalah.....	3
I.4 Tujuan Penelitian.....	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN TEORI	5
II.1 Kajian Teori.....	5
II.1.1 Data Mining.....	5
II.1.2 Tahap Data Mining.....	6
II.1.3 CRISP-DM.....	7
II.1.4 Algoritma Apriori	9

II.1.5	Asosiasi	11
BAB III	METODE TUGAS AKHIR	13
III.1	Pengembangan Model Konseptual.....	13
III.2	Sumber Data	14
III.3	Sistematika Penelitian	14
III.3.1	Inisiasi	15
III.3.2	Pengambilan Data.....	16
III.3.3	Implementasi.....	16
III.3.4	Evaluasi.....	17
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	18
IV.1	Pengumpulan Data dan Informasi.....	18
IV.2	Pengolahan data	19
IV.2.1	Persiapan Data	19
IV.2.2	CRISP-DM (Cross Industry Standard Proses-Data Mining)	19
IV.2.3	Perhitungan Algoritma Apriori.....	21
BAB V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	25
V.1	Proses dan Hasil Algoritma Apriori.....	25
V.2	Analisis Hasil	27
BAB VI	KESIMPULAN	29
VI.1	Kesimpulan.....	29
VI.2	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30