

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	<i>i</i>
HALAMAN PERNYATAAN.....	<i>ii</i>
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI.....	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	<i>v</i>
ABSTRACT.....	<i>vi</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xi</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xiii</i>
BAB 1.....	<i>1</i>
PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1. Latar Belakang.....	<i>1</i>
1.1. Identifikasi Masalah.....	<i>2</i>
1.2. Rumusan Masalah.....	<i>3</i>
1.3. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	<i>3</i>
1.4. Batasan Masalah.....	<i>4</i>
1.5. Manfaat.....	<i>5</i>
1.6. Metode perancangan.....	<i>5</i>
1.7. Sistematika Penulisan.....	<i>6</i>
1.8. Kerangka berfikir.....	<i>8</i>
BAB 2.....	<i>9</i>
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	<i>9</i>
2.1 Definsi Proyek.....	<i>9</i>
2.1.1 Pengertian Kantor.....	<i>9</i>
2.1.2 Klasifikasi Proyek.....	<i>9</i>
2.1.3 Fungsi Kantor.....	<i>10</i>
2.1.4 Display Room.....	<i>11</i>
2.2 Standarisasi Proyek.....	<i>11</i>

2.2.1	Fasilitas Ruang Kantor	11
2.2.2	Tata Ruang Kantor	15
2.2.3	Tipe Layout Kantor.....	17
2.2.4	Organisasi Ruang.....	20
2.2.5	Penerangan ruang	23
2.2.6	Produktifitas kerja dan Ruang kantor	24
2.2.7	Sistem Keamanan.....	24
2.2.8	Standarisasi Kantor Berdasarkan Peraturan Pemerintah	25
2.2.9	Ergonomi.....	27
2.2.10	Initial Public Offering (IPO)	29
2.3	Pendekatan Desain	29
2.3.1	Biofilik Desain	29
2.3.2	Pengalaman dan Atribut Desain Biofilik (Stephen R. Kellert, 2015).....	31
2.3.3	Pengalaman Langsung dengan Alam (Direct Experience of Nature)	32
2.3.4	Pengalaman Tidak Langsung dengan Alam (Indirect Experience of Nature).....	32
2.3.5	Pengalaman Ruang dan Tempat (Experience of Space and Place or Nature of Space)	32
2.3.6	Studi Preseden	32
BAB 3		34
ANALISIS STUDI BANDING		34
3	Analisis Studi Banding	34
3.1	Analisis studi banding 1 (Swinerton Renewable Energy).....	34
3.1.1	Analisis Elemen Interior.....	35
3.2	Analisis Studi Banding 2 (Enka power Station Headquarters)	36
3.2.1	Data Proyek	36
3.2.2	Analisis Elemen Interior.....	36
3.3	Analisis Studi Banding 3 (PT Len Industri(Persero)	37
3.3.1	Data Proyek	38
3.3.2	Analisis Elemen Interior.....	38
3.4	Tabel Komparasi Studi Banding.....	39
3.5	Deskripsi Proyek Perancangan	44

3.5.1	<i>Data Proyek</i>	44
3.5.2	<i>Struktur Organisasi</i>	44
3.5.3	<i>Logo</i>	45
3.5.4	<i>Visi & Misi</i>	45
3.5.5	<i>Analisis Site</i>	45
3.5.6	<i>Analisis Kebisingan</i>	47
3.5.7	<i>Analisis Matahari</i>	47
3.5.8	<i>Analisis Bangunan Exsisting</i>	48
3.5.9	<i>Analisis Alur Aktivitas</i>	49
3.5.10	<i>Alur Aktivitas Customer</i>	50
3.5.11	<i>Analisa Kebutuhan Ruang</i>	51
3.5.12	<i>Analisis Hubungan Antar Ruang</i>	52
3.5.13	<i>Zooning</i>	53
3.5.14	<i>Matrik</i>	55
3.5.15	<i>Tabel programming</i>	56
BAB 4	57
KONSEP PERANCANGAN	57
4.1	PENDEKATAN DESAIN	57
4.2	TEMA PERANCANGAN	58
4.2.1.	Suasana yang diharapkan	59
4.3	KONSEP PERANCANGAN	60
4.3.1.	Studi image konsep	60
4.3.2.	Konsep Organisasi Ruang	60
4.3.3.	Konsep sirkulasi ruang	63
4.3.4.	Konsep pencahayaan	65
4.3.5.	Konsep Material	69
4.3.6.	Konsep warna	72
4.3.7.	Konsep Penghawaan	73
4.3.8.	Konsep furniture	73
4.3.9.	Konsep elemen interior	74
4.3.10.	Konsep Keamanan	77

4.3.11. Hasil Desain.....	78
BAB 5	81
KESIMPULAN	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Kontribusi Perancangan	81
5.2.1. Kontribusi Bagi ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	81
5.2.2. Kontribusi bagi institusi dan masyarakat	81
5.3. Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih lanjut	82
5.4. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83