

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Identifikasi Masalah.....	3
1. 3 Rumusan Masalah.....	3
1. 4 Ruang Lingkup.....	3
1. 5 Tujuan Perancangan.....	5
1. 6 Manfaat Perancangan.....	5
1. 7 Metode Perancangan	5
1.7. 1 Pengumpulan Data	6
1.7. 2 Analisis Data.....	7
1. 8 Kerangka Perancangan	9
1. 9 Pembabakan.....	10
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....	11
2. 1 <i>Obsessive Compulsive Disorder</i>	11
2.1. 1 Dampak OCD pada Kehidupan Penyandang	12
2.1. 2 Mispersepsi Terhadap Penyandang OCD	12
2. 2 Media.....	13
2.2. 1 Video Klip	13
2.2. 2 Director of Photography.....	14
2.2. 3 Unsur Sinematografis.....	15
2.2. 4 Psikologi Komunikasi dan Psikoanalisis	19

2. 3 Segmentasi Pasar	20
BAB III DATA & ANALISIS.....	22
3. 1 Data	22
3.1. 1 Data Observasi	22
3.1. 2 Data Wawancara	24
3.1. 3 Data Kuesioner	29
3.1. 4 Data Kajian Literatur	32
3.1. 5 Data Karya Sejenis	33
3.1. 6 Data Khalayak Sasar	37
3.1. 7 Data Lagu “ <i>Yellow Lights</i> ”	38
3. 2 Analisis	40
3.2. 1 Analisis Data Observasi	40
3.2. 2 Analisis Data Wawancara	40
3.2. 3 Analisis Data Kuesioner.....	41
3.2. 4 Analisis Data Kajian Literatur.....	41
3.2. 5 Analisis Karya Sejenis.....	42
3.2. 6 Analisis Khalayak Sasar.....	50
3.2. 7 Analisis Lagu “ <i>Yellow Lights</i> ”	50
3.2. 8 Hasil Analisis	59
3. 3 Tema Besar dan Kata Kunci.....	60
3.3. 1 Tema Besar.....	60
3.3. 2 Kata Kunci	60
BAB IV PERANCANGAN DAN HASIL PERANCANGAN.....	61
4. 1 Konsep Perancangan.....	61
4.1. 1 Konsep Karya	61
4.1. 2 Konsep Visual.....	61
4.1. 3 Konsep Pesan	70
4. 2 Perancangan Karya	71
4.2. 1 Pra Produksi	71
4.2. 2 Produksi	77
4.2. 3 Pasca Produksi	78
4. 3 Hasil Perancangan.....	79

4.3. 1 Media Pendukung.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5. 1 Kesimpulan	94
5. 2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
DAFTAR LAMPIRAN	99