

ABSTRAK

Tingginya pertumbuhan UMKM di Indonesia khususnya Bandung Jawa Barat khususnya UMKM kategori makanan mengakibatkan tingginya persaingan antara UMKM. Selain itu tingginya peluang yang diberikan pemerintah melalui modal atau dana yang diberikan dan terget yang dibuat untuk beberapa tahun kedepan guna perbaikan perekonomian, serta munculnya Covid-19 yang menyebabkan semakin luasnya peluang munculnya UMKM baru mengakibatkan semakin tingginya persaingan antara UMKM-UMKM yang sudah ada ataupun yang baru saja dibentuk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan seberapa besar kemampuan *digital platform* berpengaruh terhadap kinerja UMKM makanan di Kota Bandung dan seberapa besar kemampuan jaringan berpengaruh terhadap kinerja UMKM makanan di Kota Bandung.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan penyebaran pertanyaan kuesioner melalui *google form* terhadap 339 responden. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan SEM PLS.

Adapun hasil pada penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh kemampuan *digital platform* terhadap kinerja UMKM dan terdapat pengaruh kemampuan jaringan terhadap kinerja UMKM makanan di Kota Bandung,

Katakunci: UMKM, Kota Bandung, Regresi Linear Sederhana