PERSAINGAN UMKM MELALUI *DIGITAL PLATFORM*: PERAN KEMAMPUAN *DIGITAL PLATFORM,* DAN KEMAMPUAN JARINGAN

(Studi Pada UMKM Makanan di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

HAPSARI N. ZOLLIE S.

1401160573

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021