

## DAFTAR PUSTAKA

- Gumelar, R. G. (2014). Layout majalah sebagai sebuah cerminan identitas pembaca studi kasus layout majalah cosmopolitan dan aneka yes. *Komunikasi*, 2(3), 51.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajmen Pemasaran edisi Millenium jilid 2*. PT Prenhallindo.
- Kriyantono, R. (2013). Manajemen Periklanan, Teori dan Praktik. In *Google Play Book*. Universitas Brawijaya Press.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset.
- moriarty, sandra. mitchell, nancy. wells, W. (2011). *Advertising*. Kencana.
- Permana, R. A. (2017). Perancangan Strategi Promosi Di Perusahaan Indosea Tour & Travel. *Performa*, 2(3), 342–350.
- Resmadi, I., Bastari, R., & Prahara, G. (2020). No Title. *ANALISIS STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL LABEL REKAMAN INDEPENDEN DI ERA DIGITAL*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 5(2), 212.
- Sanyoto, S. E. (2010). *Nirmana, Elemen-elemen Seni Dan Desain*. Jalasutra.
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2013). *PERILAKU KONSUMEN (ke-5)*. Kencana.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. In *Fkip Uhamka*. FIKIP UMHAMKA.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif Dan RND. In *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif Dan RND*.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta.
- Syah, D. (2018). *Pengantar Teknologi Pangan*. PT Penerbit IPB Press.
- Widiatmoko, D. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - Edisi Revisi*. PT Kanisius.

Wijayanti, T. (2014). *Marketing Plan ! dalam bisnis*. PT Elex Media Komputindo.