

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
Abstrak.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Yang Digunakan.....	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.3 Metode Analisis.....	5
1.6 Kerangka Berpikir.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Branding.....	8
2.1.1 Brand / merk.....	8
2.2 Iklan.....	8
2.2.1 Tujuan Iklan (<i>Advertising Objectives</i>).....	9
2.3 Media.....	10
2.3.1 Media Above The Line.....	10
2.3.2 Media Below The Line.....	10
2.3.3 Media Through The Line.....	10
2.4 Strategi Kreatif.....	11
2.5 Strategi AISAS.....	11
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	12

2.6.1	Unsur Desain Grafis	12
2.7	Copywriting	15
2.8	Analisis SWOT.....	16
2.9	AOI (Activity, Opinion, Interest)	16
BAB III DATA & ANALISIS MASALAH		17
3.1	Data Produk/UMKM.....	17
3.1.1	Profil Usaha.....	17
3.1.2	Produk/Jasa	17
3.1.3	Data Wawancara	18
3.1.4	Data Observasi	18
3.1.6	Data kegiatan branding/promosi yang telah dilakukan sebelumnya	21
3.2	Data Kompetitor	22
3.2.1	Profil Kompetitor	22
3.2.2	Produk/Jasa yang ditawarkan kompetitor.....	23
3.3	Data Khalayak Sasar (<i>Target Audience</i>)	23
3.3.1	Demografis, Geografis, dan Psikografis Target Audiens.....	23
3.3.2	Activity, Opinion dan Interest & Consumer Journey	24
3.4	Analisis Data	25
3.4.1	Analisis Perbandingan Produk/Jasa Dengan Kompetitor	25
3.4.2	Analisis Perbandingan Kegiatan Media Promosi/Branding.....	25
3.4.3	Analisis SWOT	27
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan		28
4.1	Konsep Pesan	28
4.2	Strategi Kreatif	29
4.3	Strategi Media	29
4.4	Konsep Visual	30
4.4.1	Referensi Visual	30
4.4.2	Tipografi.....	30
4.4.3	Skema Warna	31
4.5	Hasil Perancangan	31
4.5.1	Attention.....	31
4.5.2	Interest.....	32
4.5.3	Search.....	33
4.5.4	Action.....	34

4.5.5	Share.....	34
BAB V PENUTUP.....		35
5.1	Simpulan.....	35
5.2	Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA		36