

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2002). *Copywriting : Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan* (2nd ed.). Rosda.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak.
- Holzschlag, M. (2003). *Color for Websites*. Rotovision.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Andi.
- Meiliyana, E. (2018, August 13). *AISAS Model*. BINUS Bussiness School.  
<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Neumeier, M. (2014). *The dictionary of brand*. Almaden Press.
- Siombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis (Indonesian Edition)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. (2013). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Kanisius.
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. "Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken." 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019, pp. 446-450.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way*. McGraw-Hill Education.

Tambagahan, S. (2020). *Conflicted*. Sean Tambagahan.

Tinarbuko, S., & Arifin, H. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS, Yogyakarta.