

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
PENGUNJUNG TAMAN SALMA SHOFA DI KOTA SAMARINDA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Haris Miftahuddin

1601170119

Konsentrasi : Advertising



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2022