

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Ruang Lingkup	14
1.5 Tujuan Perancangan	15
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	15
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	15
1.6.2 Metode Analisis Data	16
1.7 Kerangka Perancangan.....	17
1.8 Pembabakan	18
BAB II DASAR PEMIKIRAN	19
2.1 Teori Promosi.....	19
2.1.1 Pengertian Promosi	19
2.1.2 Fungsi Promosi	19
2.1.3 Tujuan Promosi.....	20
2.2 Bauran Promosi	21
2.3 Teori Periklanan	21
2.3.1 Pengertian Periklanan	21
2.3.2 Tujuan Periklanan	22
2.4 Teori Komunikasi.....	23
2.4.1 Pengertian Komunikasi.....	23
2.4.2 Unsur dalam Komunikasi	24
2.4.3 Fungsi Komunikasi	25
2.5 Teori Media	25

2.5.1 Pengertian Media	25
2.5.2 Jenis-jenis Media Komunikasi	26
2.6 Pariwisata	26
2.6.1 Definisi Pariwisata	26
2.6.2 Definisi Destinasi Pariwisata	26
2.6.3 Ciri-Ciri Destinasi Pariwisata	27
2.7 Teori Desain Komunikasi Visual	27
2.7.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	27
2.7.2 Unsur - Unsur Desain	27
2.8 Bagan Teori	33
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	34
3.1 Data Taman Salma Shofa	34
3.1.1 Pengenalan Taman Salma Shofa.....	34
3.1.2 Wahana dan Sarana Taman Salma Shofa	34
3.1.3 Tabel Data Taman Salma Shofa	39
3.2 Media Sosial Taman Salma Shofa	41
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	42
3.3.1 Demografis.....	42
3.3.2 Geografis.....	43
3.3.3 Psikografis	43
3.3.4 AOI	43
3.3.5 Consumer Journey	44
3.4 Data Empirik	44
3.4.1 Data Hasil Observasi	44
3.4.2 Data Hasil Kuisisioner.....	45
3.5 Data Analisis Sejenis.....	46
3.5.1 Rumah Ulin Arya.....	46
3.5.2 Data Destinasi Wisata Sejenis	47
3.5.3 Media Sosial Rumah Ulin Arya.....	49
3.6 Analisis.....	51
3.6.1 USP (Unique Selling Point).....	51
3.6.2 Analisis Matriks SWOT Taman Salma Shofa	51
3.6.3 Rangkuman Data.....	52

BAB IV KONSEP HASIL DAN PERANCANGAN	53
4.1 Konsep Perancangan	53
4.1.1 Strategi Komunikasi	53
4.1.2 Konsep Pesan.....	54
4.1.3 What To Say	54
4.1.4 Konsep Kreatif.....	54
4.2 Visual Target Audiens dan Indikator	55
4.3 Perancangan Strategi Kreatif.....	55
4.4 Strategi Visual	56
4.4.1 Referensi Visual.....	56
4.4.2 Jenis Huruf.....	56
4.4.3 Warna.....	57
4.5 Hasil Perancangan	57
4.5.1 Attention	57
4.5.2 Interest	61
4.5.3 Search.....	62
4.5.4 Action.....	63
4.5.5 Share	64
BAB V.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66