

DAFTAR PUSTAKA

- Atmojo, A. R. D. (2011). Strategi Pengembangan Tepian Mahakam Sebagai Salah Satu Objek Wisata Rekreasi Di Kota Samarinda. *Media Wisata*, 6(1).
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 143.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran* (Jakarta). Erlangga.
- Ilmu Ekonomi Id. (2015). Bauran Promosi (Promotion Mix). Available At: <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/10/Bauran-Promosi-Promotion-Mix.Html>, 11 Oktober 2021 Pukul 13:45
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif Sebagai strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi 1). Prenamwdia Group.
- Prasetio, R. And Laturette, K. (2017) ‘Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel’, *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), Pp. 333–341.
- Putri, S. E. (2014) ‘(Promotional Mix) Pada Matahari Department Store Bengkulu’, *Management Insight*, 9(1), Pp. 45–54. Available At: <https://media.neliti.com/media/publications/220095-Persepsi-Konsumen-Terhadap-Bauran-Promos.Pdf>.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Buku Ajar: Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UHAMKA.
- Situmeang, I. V. O. (2016). *Modul Pengantar Periklanan*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Persada Indonesia YAI.
- Sukirno, S. (2013). *Pengantar Bisnis Edisi Pertama* (Edisi I). Kencana.
- Tasruddin, R. (2015). Strategi Promosi Periklanan yang Efektif. *Jurnal Al-Khitabah*, II(1), 107–116. Tjiptono (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. 2 (336) : <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/555>

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish.
- Subadi, T. (2006). Metode Penelitian Kualitatif.
- Unonongo, W., Warouw, D., & Tulung, L. (2015). Fungsi Promosi dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung di Kota Manado. *E-Journal "Acta Diurma,"* IV(5).
- Yusa Putra. Definisi Periklanan Menurut Beberapa Ahli, Available At: [https://Www.Academia.Edu/12008849/Definisi Periklanan Menurut Beberapa Ahli](https://Www.Academia.Edu/12008849/Definisi_Periklanan_Menurut_Beberapa_Ahli), 16 November 2021 Pukul 16:29