KATA PENGANTAR

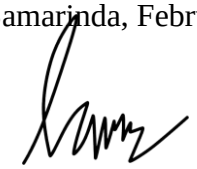
Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan seminar yang berjudul "Perancangan Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung Taman Salma Shofa di Kota Samarinda" dengan tepat waktu. Adapun tujuan akhir penulis laporan seminar ini adalah untuk melanjutkan Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Telkom University.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari selesainya laporan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan Terimakasih kepada :

1. Kedua Orang tua dan juga kerabat saya yang senantiasa memberikan dukungan penuh dan doa.
2. Bapak Syafruddin Pernyata selaku Owner dari Taman Salma Shofa yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menjadikan perusahaannya sebagai objek perancangan tugas laporan seminar penulis.
3. Ibu Yelly Andriani Barlian, S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing I juga dosen wali, yang sudah memberikan saran dan kritikan kepada penulis sehingga sangat membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Serta bapak I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan yang baik dan juga ramah kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

Dalam penulisan laporan seminar ini, penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis meminta maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Samarinda, Februari 2022



Haris Miftahuddin